



Sebastián comparece ante la Comisión de Industria, Turismo y Comercio

El sector turístico recibe por primera vez ayudas para agrupaciones empresariales innovadoras

- Estas ayudas son gestionadas por la Secretaría de Estado de Turismo a través de Segittur y tienen como objetivo apoyar estrategias de innovación y competitividad empresarial desarrolladas en el sector turístico.
- El presupuesto del área de Turismo para este año asciende a 1.378 millones de euros, un 270 por ciento más que en 2008, principalmente gracias a la ampliación del Plan Renove de instalaciones turísticas.
- Los 400 millones de la línea de crédito del Renove Turismo han tenido una gran demanda y se han agotado en un plazo de cuatro semanas, por lo que el Gobierno ha decidido destinar a la iniciativa otros 600 millones adicionales.
- El portal oficial de promoción turística www.spain.info ha incorporado una nueva función que permite a los usuarios escuchar en varios idiomas los contenidos de la web de forma sencilla, personalizada y cuando el turista lo solicita.

10.03.09.- El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, repasó hoy la actuación del departamento que dirige en el área de Turismo durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados, en la que destacó el esfuerzo presupuestario destinado a este sector y la concesión por primera vez de ayudas económicas para agrupaciones empresariales innovadoras y para formación en comercio electrónico por valor de 4 millones de euros.

La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), a través de su Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística, ha sido la entidad designada para colaborar con el Ministerio en la gestión de las ayudas relativas al subprograma Avanza Formación, así como para la gestión de las Ayudas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI).

Las ayudas otorgadas en el marco del Avanza Formación Turismo para el desarrollo del comercio electrónico para empresas turísticas, que ascienden a casi 2 millones de euros, beneficiarán a cerca de 14.000 profesionales turísticos, distribuidos en 16 proyectos. Entre los beneficiarios se encuentran pymes, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones empresariales, centros privados de investigación y desarrollo y entidades de derecho público.

El tipo de formación a la que se dedicará esta inversión va desde el conocimiento de modelos de gestión del negocio online a estrategias de comercialización online, pasando por la presencia en Internet y la relación con el cliente. El sector hotelero ha recibido el 50 por ciento de la subvenciones y las regiones que contarán con más cursos son Andalucía, Madrid y Galicia.

En cuanto a las ayudas para las AEI, se han aprobado 26 de las 29 iniciativas presentadas en el sector turístico, de las que 23 corresponden a elaboración de planes estratégicos, con un importe total que se aproxima a los dos millones de euros.

El objetivo de estas ayudas es apoyar con recursos públicos estrategias de innovación y competitividad empresarial desarrolladas por las AEI del sector turístico.

Por otro lado, el titular de Industria destacó la "fortaleza y dinamismo" que está mostrando el sector turístico "a pesar de la difícil coyuntura por la que está atravesando" y recordó que la actuación del Ejecutivo está encaminada a fomentar su modernización, competitividad y sostenibilidad.

En este sentido, Sebastián resaltó que el presupuesto de Turismo para este año asciende a 1.378 millones de euros, un 270 por ciento más que en 2008, incremento que se explica por la ampliación del Plan Renove de instalaciones turísticas.

El Renove Turismo se puso en marcha el 19 de enero pasado con la firma del convenio de gestión de una nueva línea de crédito de 400 millones con el ICO. Esta dotación de fondos se agotó al cabo de un mes y el Gobierno ha decidido destinar otros 600 millones “en atención al éxito del plan, la solvencia del sector turístico y la confianza que el sector financiero tiene depositada en el mismo”.

Miguel Sebastián también recordó el trabajo que su departamento viene realizando en la promoción exterior de España como destino turístico, con campañas conjuntas con las CCAA y el sector privado, en la lucha contra la estacionalidad, con iniciativas como Turismo Senior Europa y el programa Winter in Spain o las iniciativas tendentes a incrementar la llegada de turistas de mercados emergentes como China y Rusia.

Por último, al ministro de Industria reseñó la firma de un convenio con el Consejo Superior de Cámaras por un importe de 14,9 millones dirigido a establecer una Red de Inteligencia Turística, lo que contribuirá a potenciar el papel del Instituto de Estudios Turísticos y transformarlo en un Centro Nacional de Conocimiento Turístico y la puesta en marcha del portal inteligente Turismo 2.0 (www.spain.info).

El portal oficial de promoción turística de España www.spain.info ha incorporado una nueva función que permite a los usuarios escuchar los distintos contenidos publicados en la web de forma sencilla, personalizada y cuando el turista lo solicita. Esta opción está disponible para todos los contenidos relacionados con las diferentes propuestas de viaje que ofrece la web y paulatinamente se irá adaptando a todos los recursos turísticos del portal.

El sistema permite escuchar la información en español, inglés, francés y alemán, lo que ayuda a hacer más atractiva la visita al portal y supone una apuesta por la accesibilidad de la información y por la difusión de la misma en múltiples dispositivos.

En 2008 el portal recibió más de 12,5 millones de visitas.