



SEGITTUR
turismo e innovación

OFERTA LABORAL EN DEPARTAMENTO DE MARKETING (1)

El departamento de Marketing precisa cubrir el puesto de Técnico de Marketing, cuyas características se detallan a continuación.

Perfil

- Licenciado/diplomado en Publicidad, Marketing, Económicas, etc.
- Idiomas: inglés.
- Informática: Microsoft Office (Windows Xp y Vista), Internet, Outlook

Experiencia

- 1 año en puestos relacionados con gestión de campañas publicitarias on y offline.

Funciones en el departamento

- Control y seguimiento del presupuesto publicitario
- Elaboración de informes del cumplimiento presupuestario de las acciones publicitarias.
- Relación con la agencia de publicidad para la petición de materiales para la puesta en marcha de las campañas.
- Relación con la central de medios para la aprobación de las peticiones de las Oficinas de Turismo.
- Preparación de las reuniones de seguimiento semanales con la Central de Medios.
- Asistencia a la Subdirección Adjunta de Promoción en todos los temas relacionados con la campaña.
- Realización de presentaciones.

Se valorará

Capacidad de organización y relación
Disponibilidad y entrega
Capacidad de afrontar nuevos retos
Experiencia en puestos similares
Experiencia en el manejo de términos publicitarios..

Remuneración

Aprox. 27.400 Euros.

Tipo de contrato

Contrato de obra o servicio con una duración estimada hasta el 31 de diciembre de 2009, con un período inicial de prueba de 2 meses. La duración estimada del contrato podrá prolongarse por períodos sucesivos de un año.