



Turismo 2020

Expertos coinciden en que la innovación es un acelerador de la competitividad para el sector turístico.

- Estas jornadas han contado con la colaboración de la Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm y Costa Blanca (HOSBEC) y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Alicante (APEHA).
- Existen cerca de veinte tipos de ayudas públicas para que el sector turístico ponga en marcha proyectos de innovación.

Benidorm (Alicante), 14 de mayo de 2009.- Los expertos participantes en las II Jornadas “La innovación, clave para el turismo del Siglo XXI”, organizadas por SEGITTUR y el ITH, coinciden en que la innovación es un acelerador de la competitividad para el sector turístico español.

Estas jornadas forman parte del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y el ITH, e impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, dan respuesta así a las iniciativas previstas dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

El director general de Instituto de Turismo de España (Turespaña), Antonio Bernabé, ha sido el encargado de inaugurar estas jornadas, a las que han asistido más de cien representantes del sector, y en las que también ha participado el director del Instituto de Estudios Turísticos (IET), Vicente Monfort.

Por su parte, el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Alvaro Carrillo, ha presentado al sector las herramientas innovadoras para que pueda gestionar sus negocios centrándose



en cómo vender más y mejor usando Internet para la promoción, comunicación y comercialización.

En concreto, se ha referido a la TDT y la facturación electrónica. Respecto a esta última, ha subrayado entre sus principales ventajas el ahorro de costes y la reducción de tiempos.

Por su parte, el director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR, Carlos Romero Dexeus, ha insistido en que desde la Administración Turística española se está trabajando para desarrollar en el sector las ventajas derivadas de una nueva economía en la que la innovación, el conocimiento, la captación y desarrollo del talento sean los activos estratégicos clave para la satisfacción del cliente y el éxito del negocio.

Entre los proyectos en los que actualmente trabaja SEGITTUR para impulsar el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y contribuir en lo posible a mejorar la competitividad del mismo, Romero ha citado el directorio de central de reservas, el buscador de ofertas y los folletos digitales interactivos, todos ellos centrados en impulsar la venta online de los distintos productos turísticos.

En la jornada, también se ha hablado de las ayudas públicas de las que dispone el sector para poner en marcha proyectos de innovación.

Por último, destacar que Benidorm ha sido la primera sede de esas II Jornadas que continuarán hasta finales de año recorriendo otras siete ciudades españolas: Toledo, Pamplona, Lleida, Las Palmas, Santiago de Compostela, Sevilla y Madrid.