



Turismo 2020

Expertos destacan que el sector turístico debe aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la comercialización

- Estas jornadas han contado con la colaboración de Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Toledo.

Toledo, 28 de mayo de 2009.- Los expertos reunidos en las II Jornadas “La innovación, clave para el turismo del Siglo XXI”, organizadas por SEGITTUR y el ITH, destacan que el sector turístico debe aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la comercialización.

Estas jornadas, que forman parte del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y el ITH, están impulsadas por la Secretaría de Estado de Turismo y dan respuesta a las iniciativas previstas dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

El director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, ha presentado al sector algunas de las herramientas innovadoras existentes que facilitan la gestión diaria del negocio al profesional del turismo, con el objetivo de incrementar la productividad del negocio.

En concreto se ha referido a las oportunidades que ofrece a los hoteleros la Televisión Digital Terrestre (TDT), ya que a través de ella podrán ofrecer a los usuarios múltiples servicios, desde check out express, estado de la cuenta o acceso a los horarios de vuelos, entre otros servicios turísticos (compra de entradas, callejeros, restaurantes, dónde ir de compras...).

“Innovar es un cambio en la manera de hacer las cosas”, según el ITH, organismo para el que es fundamental ser innovador en todas



las fases de la organización del viaje. Para ello, propone a las empresas que usen las nuevas tecnologías para convertir a sus clientes en prescriptores o gestionar la reputación online de sus establecimientos.

Comercialización online

Respecto a cómo vender más y mejor utilizando internet, el director de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística de SEGITTUR, Carlos Romero, ha dicho que desde la Administración Turística española se trabaja para desarrollar las ventajas derivadas de una nueva economía en la que la innovación, el conocimiento, la captación y desarrollo del talento sean los activos estratégicos clave para la satisfacción del cliente y el éxito del negocio.

Romero ha subrayado que “la tecnología está al servicio de la comercialización turística” y ha explicado que “SEGITTUR es ese nexo de unión entre el turismo y las nuevas tecnologías”.

Entre las herramientas existentes para impulsar la comercialización online, con las que cuenta SEGITTUR, ha citado el directorio de central de reservas o el buscador de ofertas incluido en el portal oficial de turismo de España, www.spain.info, así como los folletos digitales interactivos.

En la jornada, también se ha hablado de las ayudas públicas – estatales, autonómicas y europeas- de las que dispone el sector turístico para poner en marcha proyectos de innovación.

Por último, destacar que II Jornadas continuarán hasta finales de año recorriendo otras seis ciudades españolas: Pamplona, Lleida, Las Palmas, Santiago de Compostela, Sevilla y Madrid.