



Permitirá y facilitará el acceso de estas agrupaciones a todo tipo de ayudas y programas.

Industria entrega los diplomas a la primera promoción de Agrupaciones Empresariales Innovadoras de Turismo (AEI)

- Las AEI son un instrumento del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para favorecer el crecimiento y la innovación empresarial del sector turístico, especialmente en las pymes
- Serán coordinadas a través del proyecto Think-Tur, cuyo objetivo es asegurarse el éxito en la generación de innovación y crear nuevo conocimiento turístico

15.06.09. El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, ha presidido el acto de entrega de diplomas a la primera promoción de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) en el sector turístico,

Esta primera promoción esta formada por 22 Agrupaciones que serán coordinadas a través del proyecto Think-Tur, cuyo objetivo es asegurarse el éxito en la generación de innovación y crear nuevo conocimiento turístico. A partir de este momento, las AEI de Turismo están constituidas como entes propios, lo que les permitirá y facilitará el acceso a todo tipo de ayudas y programas.

Think-Tur, que será gestionado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), nace como un foro público-privado para coordinar y promover las actividades que lleven a cabo las AEI turísticas. Asimismo, pretende integrarse en la red

de conocimiento e inteligencia turística aportando una visión público-privada de la innovación turística.

Se encargará también de promover el desarrollo de prácticas coordinadas y la generación de sinergias y eficiencia para la identificación y ejecución de proyectos innovadores que mejoren la competitividad del sector dentro del contexto nacional e internacional.

Las AEI están integradas por empresas turísticas, empresas tecnológicas, universidades y centros tecnológicos y gestores de destinos con voluntad de colaborar en proyectos conjuntos de carácter innovador. Se unen bajo un mismo paraguas pymes turísticas de distintos ámbitos y entidades generadoras de conocimiento, normalmente lideradas por una asociación empresarial o agrupación de empresas.

Estas Agrupaciones quieren a convertirse en la “punta de lanza” del nuevo modelo de crecimiento al que aspira España, sobre la base de la tecnología, innovación y el conocimiento como elementos competitivos clave, y en el que el turismo se identifica como sector estratégico.

En total se han creado 22, distribuidas por toda España: en Andalucía (7), Baleares (2), Castilla-La Mancha (1), Castilla-León (2), Extremadura (1), Galicia (1), La Rioja (1), Madrid (2), Navarra (2), Murcia (1), País Vasco (1), y Comunidad Valenciana (1).

Listado de AEI de Turismo creadas:

- Asociación Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo Rural de Castilla-La Mancha (Castilla-La Mancha).
- Asociación Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo de Navarra (Navarra).
- AEI Euskadi (País Vasco).
- Plataforma turística de Madrid (Madrid).
- AEI León Innova (Castilla y León)
- Federació D'Empres Innovadores Turistiques Provincia de Castelló (C. Valenciana).
- Turincal (Castilla y León)
- Asociación para el desarrollo de la Rioja alta (La Rioja)
- Equitur (Andalucía)
- Turismo idiomático en España Agrupación de Interés Económico (Andalucía)
- Asociación AEI Turismo Tecnológico e Industrial (Andalucía)

- Sector turístico de la Provincia de Granada (Andalucía)
- ACENTUR (Andalucía)
- Ibiza Music Cluster (Baleares)
- Cluster de innovación tecnológica en Turismo de las Islas Baleares (Baleares)
- AETUR (Extremadura)
- Agrupación Empresarial Innovadora Centro Tecnológico Nacional del Golf (Madrid)
- Asociación Española de Estaciones Náuticas (Murcia)
- Asociación Empresarial Innovadora de Restauración Hospedaje y Turismo de Galicia (Galicia)
- El viajero experiencial (Navarra)
- Ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos (Andalucía)