



Turismo 2020

Expertos aseguran que la innovación mejora la competitividad del turismo y aumenta el valor ofrecido al cliente

- Estas jornadas han contado con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra
- Existen cerca de veinte tipos de ayudas públicas para que el sector turístico ponga en marcha proyectos de innovación.

Pamplona, 18 de junio de 2009.- Los expertos participantes en la II Jornada “Innovación, clave para el turismo del Siglo XXI”, organizada por SEGITTUR y el ITH, coinciden en que la innovación no sólo es fundamental para mejorar la competitividad del sector turístico español, sino que además aumenta el valor ofrecido al cliente.

Esta jornada forma parte del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y el ITH, e impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, dando respuesta así a las iniciativas previstas dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

La directora de Operaciones de SEGITTUR, Maite López Divasson, ha insistido en que desde la Administración Turística española se está trabajando para desarrollar en el sector las ventajas derivadas de una nueva economía en la que la innovación, el conocimiento, la captación y desarrollo del talento sean los activos estratégicos clave para la satisfacción del cliente y el éxito del negocio.

Entre los proyectos en los que actualmente trabaja SEGITTUR para impulsar el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y contribuir en lo posible a mejorar la competitividad del mismo, López Divasson ha citado el directorio de central de reservas, el buscador de ofertas y los folletos digitales interactivos, todos ellos centrados en impulsar la venta online de los distintos productos turísticos.



Por su parte, el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Alvaro Carrillo, ha presentado al sector las herramientas innovadoras para que pueda gestionar sus negocios centrándose en cómo vender más y mejor usando Internet para la promoción, comunicación y comercialización.

En concreto, se ha referido a la TDT y la facturación electrónica. Respecto a esta última, ha subrayado entre sus principales ventajas el ahorro de costes y la reducción de tiempos.

En la jornada, también se han explicado las cerca de veinte ayudas públicas de las que dispone el sector para poner en marcha proyectos de innovación.

Dentro de las ayudas existentes, hay tres para proyectos internacionales en los que deben participar varias empresas de distintos países europeos en el caso del VII Programa Marco (2007-2013) proyectos de cooperación y Eureka Tourism; y empresas europeas e iberoamericanas para el Iberoeka.

Respecto a las ayudas nacionales de las que se pueden beneficiar las empresas turísticas españolas se incluyen la de Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID), la de Fondos Tecnológicos para proyectos integrados y la de Fondos Tecnológicos para proyectos de apoyo a las agrupaciones empresariales, disponibles en los tres casos durante todo el año y gestionadas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial.

Por su parte, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio cuenta con diez tipos de ayudas públicas, entre las que se encuentran las del Plan Avanza I+D+i para proyectos relacionados con la tecnología de la información; las Avanza Pyme, cuyo objetivo es desarrollar e implantar soluciones de negocio electrónico en pymes; y las Avanza Formación para formar profesionales en el negocio electrónico en el turismo.

Por último, destacar que estas II Jornadas que continuarán hasta finales de año recorriendo otras cinco ciudades españolas: Lleida, Las Palmas, Santiago de Compostela, Sevilla y Madrid.