



## Turismo 2020

### Expertos coinciden en que la crisis brinda oportunidades para mejorar e innovar en el sector turístico

- Estas jornadas han contado con la Federació d'Hosteleria de Lleida.
- Existen cerca de veinte tipos de ayudas públicas para que el sector turístico ponga en marcha proyectos de innovación.

Lleida, 2 de julio de 2009.- Los expertos participantes en la II Jornada "Innovación, clave para el turismo del Siglo XXI", organizada por SEGITTUR y el ITH, coinciden en que la crisis brinda oportunidades para mejorar e innovar en el sector turístico que no se deben malgastar.

Esta jornada forma parte del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y el ITH, e impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, dando respuesta así a las iniciativas previstas dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

El director de Investigación, Desarrollo e Innovación de SEGITTUR, Carlos Romero, destacó durante su intervención que una crisis es algo demasiado terrible para malgastarla recordando las palabras del fundador de Sun Microsystems, Vinod Khosla.

Las empresas del sector turístico durante muchos años han disfrutado de la bonanza, por lo que no han tenido necesidad de ser innovadoras, sin embargo esta situación ha variado debido a la crisis, apuntó Romero, quien recalcó que "esa necesidad de cambio hará que las empresas y los destinos salgan reforzados de una crisis que sin lugar a dudas brinda oportunidades que no debemos malgastar".



En ese sentido, Romero repasó algunas de las principales iniciativas que SEGITTUR pone a disposición del sector, basadas todas ellas en la apuesta por la innovación, como son el directorio de central de reservas de [www.spain.info](http://www.spain.info), el buscador de ofertas y los folletos digitales interactivos. Todos ellos tienen como objetivo común impulsar la venta online de los distintos productos turísticos.

Por su parte, el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Alvaro Carrillo, ha coincidido con el responsable de SEGITTUR en que “la innovación será uno de los elementos fundamentales para mejorar la competitividad del sector”.

En este contexto, Carrillo analizó las herramientas innovadoras para que las empresas del sector vendas más y mejor usando Internet para la promoción, la comunicación y la comercialización, entre las que citó escuchatucliente.

En cuanto a las estrategias de marketing, apuntó que una manera sencilla de innovar por parte de los alojamientos es participar en estrategias de marketing social, haciendo que las webs de los hoteles sean más participativas, y se permita en ellas los comentarios por parte de los clientes.

En las jornadas también intervinieron la subdirectora General del Instituto de Estudios Turísticos (IET) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; el presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR), José María Rubio, y el secretario general de la Federació d’Hosteleria de Lleida, Ramón Solsona i Vila.

Por último, se repasaron las cerca de veinte ayudas públicas de las que dispone el sector para poner en marcha proyectos de innovación, entre las que se encuentra las previstas en el programa Eureka Tourism, gestionado por SEGITTUR.