



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

Nuevas Tecnologías

SEGITTUR desarrollará el proyecto de Estrategia Tecnológica Turística: Playa de Palma Digit@I

- Playa de Palma es el primer destino en el que se pone en marcha un proyecto de estas características.

Madrid, 23 de noviembre de 2009.- La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A (SEGITTUR) desarrollará el proyecto de Estrategia Tecnológica Turística: Platja de Palma Digit@I, que constituye una nueva iniciativa tecnológica de información, promoción y comercialización de un destino turístico de primer orden como la playa de Palma.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente del Consorcio Urbanístico para la Mejora y Embellecimiento de la Playa de Palma y consejero de Turismo del Govern Balear, Miquel Nadal, y el presidente de SEGITTUR, Javier Bustamante.

Este proyecto tiene especial interés para SEGITTUR dado que es uno de los principales referentes de la industria turística nacional, debido a que los resultados que se obtengan son susceptibles de aplicación en otros destinos.

Asimismo, la participación en este proyecto está en línea con los objetivos de SEGITTUR de aportar al sector herramientas que puedan innovar y modernizar la industria turística.

Para la Playa de Palma es una gran satisfacción ser el primer destino donde se implante el proyecto, debido a las ventajas que esto supondrá en términos de estrategia.



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

Dentro del proyecto de Playa de Palma, SEGITTUR participará en el eje de un espacio digital para todos, en el que entre otros aspectos se trabajará en el desarrollo de un sistema tecnológico integral al servicio de la revalorización general de la zona y la creación de una potente red de servicios orientados al turista.

Para el presidente de SEGITTUR, la línea estratégica más importante tal vez sea la de dar soporte al ciclo de vida del turista desde que surge la idea de viajar, organizar, comprar el viaje y realizarlo, donde se obtiene una satisfacción experiencial.

En ese sentido, Bustamante subrayó que la tecnología, y en especial las TIC, tiene y seguirá teniendo un papel fundamental. Actualmente nadie puede estar ajeno a esa tecnología: empresas, ciudadanos, turistas y administraciones y este convenio permitirá dar servicio a todos, en función de sus necesidades.