



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

Comercialización online

Tenerife, primer destino español en contar con una plataforma de reservas online multiproducto

- Esta herramienta ha sido desarrollada por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.

Madrid, 18 de marzo de 2010.- Desde hoy, los turistas pueden adquirir excursiones, hoteles, coches de alquiler o entradas para parques temáticos en la Isla de Tenerife a través de webtenerife.com, gracias a la herramienta que ha desarrollado SEGITTUR.

En la presentación de la plataforma, que ha tenido lugar en Tenerife, estuvieron presentes, entre otros, el vicepresidente primero del Cabildo de Tenerife y consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez, el gerente de Turismo de Tenerife, Alberto Bernabé y el presidente de SEGITTUR, Javier Bustamante Moreno.

Tenerife es el primer destino español en contar con una plataforma de reservas online multiproducto. Desde hoy, los turistas pueden adquirir, a través de webtenerife.com, excursiones, hoteles, coches de alquiler, entradas para parques temáticos y actividades de ocio así como paquetes turísticos ofrecidos por agencias de viajes.

La nueva plataforma supone un avance que sitúa a la Isla de Tenerife a la vanguardia española en el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito turístico.

Se beneficiarán los empresarios, que van a poder aprovechar las más de 2.300.000 visitas anuales que recibe la web de Turismo de Tenerife, como los potenciales turistas, que junto a la información



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

que ofrece webtenerife.com podrán comprar directamente el producto o servicio que deseen.

La novedad que incorpora la plataforma online de Turismo de Tenerife respecto a otras que existen en destinos nacionales es que, en éstas, la posibilidad de realizar reservas está limitada a productos muy concretos como alojamientos, restaurantes o entradas de espectáculos. En cambio, en webtenerife.com el turista puede, desde programar y comprar todo un completo plan - diseñado por él mismo- para pasar sus vacaciones en la Isla, a hacerlo a través de la opción de reserva un paquete mediante agencias de viajes, que también cuentan con un apartado propio en la plataforma.

El objetivo de esta herramienta es, en definitiva, el de facilitar la transacción directa entre las empresas del sector y el usuario, por lo que Turismo de Tenerife se limita a poner a disposición de unos y otros esa herramienta pero sin participar en el proceso de venta.

La plataforma estará inicialmente en los idiomas español, inglés y alemán, y ofrecerá condiciones especiales de participación a los asociados a Turismo de Tenerife.

La justificación de la puesta en marcha de esta plataforma se asienta en datos como que, en todo el mundo, siete de cada diez turistas utiliza Internet para planificar sus vacaciones, o que el 30 por ciento de los viajeros ha comprado en la Red.

Plataforma online visitas bodegas Rioja

Por otra parte, también esta semana se ha puesto en marcha la plataforma online para visitas turísticas a las bodegas de la Denominación de Origen Calificada Rioja, con el apoyo de la Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno de la Rioja y SEGITTUR.

Los ciudadanos podrán efectuar las reservas a través de las páginas www.visitasbodegas.com o www.lariojaturismo.com. La plataforma permite reservar dos tipos de servicios: visitas a bodegas y cursos de cata, y se pueden realizar por fecha, por bodega o población.