



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

Programa Piloto

Turismo Senior Europa ha generado 22,5 millones de euros de actividad económica en España

- Las administraciones públicas españolas han recuperado 1,32€ por cada euro invertido.
- Cerca de 45.000 turistas de 15 nacionalidades han visitado España con el programa entre octubre de 2009 y mayo de 2010.
- El 92% de los turistas que nos han visitado nunca habían venido a España.

Madrid, 19 de julio de 2010.- El Programa Piloto Turismo Senior Europa, puesto en marcha en octubre de 2009 por la Secretaría de Estado de Turismo y los Gobiernos de Andalucía y las Illes Balears, ha generado un impacto económico estimado en España de 22,5 millones de euros, gracias a los cerca de 45.000 turistas que nos han visitado.

Turismo Senior Europa es un proyecto pionero a nivel internacional destinado a la venta de viajes a España parcialmente bonificados para mayores de 55 años residentes en la UE durante las temporadas media y baja. Sus objetivos son estimular la actividad económica fuera de la temporada estival, favorecer las políticas activas de empleo, contribuir a la construcción de la ciudadanía europea y al envejecimiento activo de la población.

Las administraciones públicas, Turespaña y las CCAA han invertido 5,2 millones de euros en el programa, lo que ha generado un superávit en la Balanza por cuenta corriente de 24,2 millones de euros.



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

La inversión ha sido ampliamente recuperada, ya que por cada euro se han ingresado 1,32 euros gracias a unos mayores ingresos en recaudación de la Seguridad Social, impuestos de Sociedades, IRPF e IVA, y al ahorro en las prestaciones por desempleo.

En cuanto al empleo, en la primera edición del proyecto, que ha estado operativo entre octubre de 2009 y mayo de 2010, se han creado o mantenido 690 puestos de trabajo en el sector turístico en España y Europa, de los que el 50% han correspondido al sector hotelero y restauración.

Estas son algunas de las conclusiones que se desprenden del informe “Evaluación de la rentabilidad e impacto económico generado por el programa Turismo Senior Europa”, en el que también se destaca que el gasto de los turistas senior europeos llegados con el programa ha sido de 34,02 euros diarios y 280,51 euros de media por viajero.

Las administraciones europeas también se han visto favorecidas por la actividad generada por el Programa, ya que ha tenido un impacto económico de más de 6,6 millones de euros. Se calcula que se podrían haber obtenido alrededor de 1,2 millones de euros de ingresos por el impacto fiscal directo del programa en el resto de la UE. Es decir, 27,48 euros por plaza.

La apuesta por el proyecto a nivel de toda Europa en el entorno del programa CALYPSO podría suponer un importante impulso a la actividad económica y crecimiento en Europa, a través de la reducción de la estacionalidad en la actividad turística, la creación de empleo y, el fortalecimiento de los lazos entre los ciudadanos.

Turismo Senior Europa en cifras

Cerca de 45.000 turistas han visitado España gracias al programa, siendo griegos, polacos, irlandeses e italianos los que han representado el 75% de los visitantes, aunque también han venido ciudadanos de la República Checa, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Holanda, Italia, Portugal, Eslovaquia, Hungría y Francia.



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

Este primer año, el programa estaba disponible en las Comunidades de Andalucía y Baleares, habiendo recibido la primera más de 36.000 turistas y la segunda más de 8.000. La cifra final de turistas se vio afectada por el cierre del espacio aéreo debido a la erupción del volcán islandés, lo que provocó más de 6.000 cancelaciones en abril.

Nueve de cada diez turistas optaron por el paquete de una semana, frente al 10% que eligió quedarse quince días. En el programa han participado en su primera edición cerca de 40 hoteles, siendo los destinos más demandados Punta Umbría (Huelva), Benalmádena (Málaga) y Calvia (Baleares).

¿Qué opinan los cliente?

Los clientes afirman estar más que satisfechos con su viaje gracias al programa de Turismo Senior, dado que puntúan con una media de nueve la relación calidad-precio del viaje y con 8,83 los hoteles en los que se han alojado. Asimismo, el 82,7% de los encuestados afirma que volverá a repetir la experiencia.

Temporada 2010-2011

El éxito obtenido en la primera edición ha permitido trabajar en una segunda temporada del Programa Europa Senior Turismo, que arrancará en octubre de 2010 con más de 111.000 plazas, y la incorporación de nuevos destinos como son Comunidad Valenciana (Gandía, Peñíscola y Benidorm), Islas Canarias y Almería y Granada, que se suman a los existentes en Andalucía e Illes Balears.

Por último, destacar que se seguirá colaborando con la Comisión Europea en el desarrollo de la Acción Preparatoria Calypso, cuyo objetivo es fomentar el turismo para todos los Estados Miembros.

Para más información consultar la web:
www.europesenior tourism.eu