

## Turismo y nuevas tecnologías

# Chiclana acoge el I Encuentro del programa europeo Eureka Tourism

- **Esta iniciativa potencia los acuerdos empresariales que aplican las nuevas tecnologías a la actividad turística**
- **En el periodo 2006-2009 gestionará proyectos por un valor superior a los 60 millones de euros**
- **Entre los proyectos presentados hoy destacan Interoperability, que elimina los documentos de intermediación entre empresas, y Topshop, que permitirá al usuario crear y comprar su propio paquete turístico a través de la televisión digital**

16 de octubre de 2007.- Chiclana de la Frontera es entre hoy y mañana la capital de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. En la ciudad gaditana ha comenzado hoy el I Encuentro del programa europeo Eureka Tourism, una iniciativa pionera en el ámbito internacional que tiene como objetivo potenciar la competitividad del sector turístico mediante la aplicación de las nuevas tecnologías.

En concreto, Eureka Tourism fomenta la realización de proyectos empresariales que supongan la utilización de nuevas tecnologías en el turismo. Entre 2006 y 2009 gestionará proyectos por un valor superior a los 60 millones de euros.

Las labores ejecutivas y de organización de Eureka Tourism corresponden a la Presidencia y al Secretariado, que ostenta España a través de SEGITUR (Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística). El liderazgo de España en turismo y la experiencia de SEGITUR en la aplicación de las nuevas tecnologías en la actividad turística explican esta situación.

Una de las principales labores del Secretariado de Eureka Tourism consiste en promover la generación de proyectos; para ello, pone en contacto a empresas tecnológicas con empresas turísticas, colabora en la búsqueda de socios para los proyectos, presta asistencia técnica y concede a los proyectos aprobados un sello de calidad que facilita su financiación. Para que los proyectos sean aceptados, deben participar empresas de al menos dos países europeos de los 37 que conforman el programa Eureka.

El encuentro de hoy, en el que participan más de 200 empresas, avanza en esa dirección, ya que permite el contacto y el intercambio de información e ideas entre empresas con el fin de que profundicen en acuerdos ya alcanzados o que lleguen a nuevos acuerdos que supongan el desarrollo de proyectos.

### **Proyectos ya aprobados**

El Encuentro, organizado por la Presidencia de Eureka Tourism con la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, sirve asimismo para presentar los proyectos ya aprobados y otros que están en proceso de aprobación. En concreto, los dos proyectos ya aprobados son Interoperability B2B y Topshop.

Interoperability B2B permitirá eliminar todos los documentos de intermediación que se emplean en la actividad turística (presupuestos, facturas, reservas, bonos, etc.) gracias a la introducción del formato digital, lo que supondrá un elevado ahorro de costes y de tiempo. Tiene un presupuesto de 6 millones de euros y estará listo en junio de 2008.

Por su parte, Topshop supone la creación de un paquete de oferta turística que permitirá al usuario recoger la información que necesite, confeccionar su propio producto y comprarlo; todo ello, a través de la televisión digital interactiva. Cuenta con un presupuesto de 1,7 millones de euros y se prevé su comercialización para enero de 2009.