

SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

Portal oficial de turismo de España

Las agencias de viajes pueden publicar sus ofertas en www.spain.info

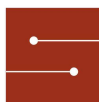
- **El turista tendrá acceso a la oferta complementaria en el portal oficial de turismo de España.**

Madrid, 15 de abril de 2008.- Las agencias de viaje y empresas de servicios turísticos ya pueden publicar sus ofertas en el portal oficial de turismo de España, www.spain.info, gracias al impulso a la comercialización online que se lleva a cabo desde la administración turística española.

El incremento continuo de la venta de productos turísticos en Internet ha animado a la Administración turística española a poner en marcha este servicio con el que se facilita la comercialización de la oferta turística complementaria al cliente final y permite cerrar el ciclo de vida del viaje. El pasado año más de la mitad de las operaciones de comercio electrónico correspondieron al sector turístico.

Por este motivo, www.spain.info ha puesto en marcha, tras una experiencia piloto, un espacio para publicar programas turísticos individuales, entendiendo por estos el conjunto de actividades y servicios, dentro de un mismo paquete, organizados por una agencia de viajes o bien por el proveedor del servicio incluido en el programa.

En la prueba piloto, en la que se incluyeron ofertas de distintas organizadoras de viajes, se puso de manifiesto la necesidad de esta herramienta tanto para el sector, por las posibilidades que ofrece, como para el cliente ya que le abre la ventana a un mundo de posibilidades para organizar su viaje a España.



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A

El proveedor del servicio elegirá las secciones del portal en las que quiere publicar su oferta (arte y cultura, destinos, gastronomía, naturaleza, deportes, fiestas, etc).

Buscador exclusivo de oferta turista complementaria

Por su parte, el turista podrá buscar la información a través del buscador exclusivo de ofertas, que permite filtrar la búsqueda por tipo de actividad que desea realizar, localización geográfica o fecha de realización.

Las peticiones de reserva serán remitidas desde www.spain.info directamente al proveedor, que será el único encargado de cerrar el proceso de venta con el turista.

La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) es la encargada de la gestión de este nuevo servicio del portal oficial de turismo de España, ya que entre sus objetivos se incluye el impulso del comercio electrónico en el sector turismo.

Durante la puesta en marcha de este nuevo servicio, se ofrecerán condiciones ventajosas que animen al sector a publicar sus ofertas en www.spain.info

Ventajas para el sector

En cuanto a las ventajas que esta herramienta proporciona al sector, destaca la garantía que supone publicar estas ofertas en el portal oficial de turismo de España, que recibe cerca de treinta millones de visitas anuales, a lo que se añade la posibilidad que el proveedor tiene de elegir las secciones en las que quiere publicar sus programas. Todo ello respaldado por una campaña de promoción a nivel internacional.

Asimismo, este servicio permite tener el control sobre el producto comercializado y el precio mostrado.

Por último, destacar que todos aquellos interesados en el buscador de ofertas de www.spain.info pueden encontrar más información en la web corporativa de SEGITTUR, www.segittur.es