



Enmarcado en el Plan del Turismo español Horizonte 2020

La Secretaría de Estado de Turismo impulsa un acuerdo entre SEGITTUR y el ITH para promover la innovación en el sector hotelero

- El objetivo es que en el año 2011 todos los hoteles españoles tengan página web
- Más de 14.000 empresas hoteleras y 198.000 profesionales del sector se verán beneficiados por este acuerdo
- Tendrá un presupuesto para 2008 de 320.000 euros, de los que SEGITTUR aportará 240.000 y el Instituto Tecnológico Hotelero los 80.000 euros restantes

02.07.08 Impulsar la innovación en los hoteles españoles para mejorar su competitividad es uno de los objetivos de la política turística del Gobierno, ha señalado el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, en la firma de un Acuerdo de Colaboración entre la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A (SEGITTUR) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), enmarcado dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

En concreto, el eje Nueva economía turística del Plan Horizonte 2020 destaca la necesidad de impulsar un nuevo modelo de innovación para el conjunto del sistema, mejorar la capacidad científica y tecnológica y aumentar la efectividad y eficiencia de los procesos de gestión.

El acuerdo, firmado hoy por el presidente de SEGITTUR, Javier Bustamante Moreno, y el presidente del ITH, José Guillermo Díaz Montañés, da respuesta a esta situación mediante un *Programa de Sensibilización en materia de innovación* que mejorará la información y el

conocimiento de los hoteleros, lo que les permitirá planificar y gestionar la competitividad turística.

Con este programa, en el que participarán 14.000 empresas hoteleras y 198.000 profesionales del sector, se pretende satisfacer las nuevas demandas de los consumidores así como las exigencias del mercado, todo ello con el único objetivo de mejorar la competitividad del sector hotelero español.

El acuerdo tiene un presupuesto para 2008 de 320.000 euros, de los que SEGITTUR aportará 240.000 y los 80.000 euros restantes el ITH.

Así, desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se trabajará para conseguir que en España no haya un hotel sin página web, teniendo en cuenta que en la actualidad un tercio de los establecimientos hoteleros no la tienen. El objetivo es que para el año 2011 todos los hoteles españoles tengan su página.

Acciones

Entre las acciones previstas dentro de este programa, dirigidas especialmente a pymes, se incluyen jornadas de formación y difusión que se centrarán en tres aspectos: el turismo y la nueva economía; áreas de innovación en el sector hotelero, con especial atención a la difusión de buenas prácticas; y apoyo a la innovación, de tal manera que se informará sobre la diversas ayudas de I+D+i al turismo y a la innovación en el sector desde todos los ámbitos de la administración.

Además de las jornadas, el programa prevé la publicación de una guía de innovación para el sector, así como la creación de un mapa de las ayudas existentes, en el que también se informará sobre la cuantía y condiciones para su solicitud, entre otros muchos aspectos.

Con todas estas actuaciones se preparará al sector para dar respuesta a los nuevos retos y demandas del mercado turístico, que van desde la aparición de nuevos destinos, las nuevas necesidades del cliente pasando por supuesto por su adaptación a las nuevas tecnologías.