



Innovación

Los expertos reunidos en Innovatur coinciden en que la situación actual hace necesario que el sector del turismo apueste por la innovación.

- **La innovación tecnológica no está bien desarrollada en el sector turístico, según los participantes en la mesa redonda ¿una reflexión sobre la innovación y el turismo?.**

Madrid, 16 de diciembre de 2008.- Los expertos participantes en la Jornada Innovatur, organizada por la Secretaría de Estado de Turismo, a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), coincidieron en que la situación actual hace necesario que el sector del turismo apueste por la innovación, y que ésta no tiene porque ser tecnológica.

Esta jornada da respuesta a las iniciativas previstas dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020, y concretamente en el Eje Nueva Economía Turística, del que se destaca el interés por impulsar un nuevo modelo de innovación horizontal para el conjunto del sistema turístico español, aumentando la efectividad y eficiencia de los procesos de gestión.

La directora del Instituto de Estudios Turísticos de la Secretaría de Estado, Ana Cristina Gozalo Ausín, quien inauguró la jornada, destacó los cambios en el modelo de gestión de los servicios y las empresas turísticas hacen necesaria la utilización de herramientas innovadoras que mejoren la competitividad del sector.

En este sentido, Alfonso Castellano, ex vicepresidente de Lastminute.com para Europa, recalcó que hasta ahora el sector



turístico no había tenido necesidad de innovar, pero las circunstancias han cambiado, especialmente en el terreno de la distribución, debido entre otros factores a la presión de los márgenes y los elevados costes de captación de clientes+.

Esta situación hace que la innovación sea imprescindible, añadió Castellano, para quien la innovación no tiene que verse como una actividad, sino como una actitud. En este aspecto, coincidió el director de Tecnología de SEGITTUR, Pedro Antón, quien se mostró convencido de que la innovación siempre es positiva para el sector.

Por su parte, el director de innovación y sistemas de Iberostar, Tomeu Bannasar, prestó especial atención a la importancia que tienen en la innovación la colaboración no sólo entre empresas, sino entre sectores y se mostró convencido de que innovar genera valor+.

Para Víctor Martí, presidente de Horwath HTL para Andorra, España y Ucrania, hay que evitar vincular la innovación con la tecnología+y aportó como idea las bondades de interactuar con los clientes potenciando un espíritu emprendedor, ya que por pequeñas que parezcan las soluciones, éstas abrirán caminos+.

Durante la jornada, se presentaron los 10 conceptos clave para entender el mundo en clave de innovación, entre los que tiene un lugar especial la idea de aquellos que sepan encontrar oportunidades y soluciones estructurales a los problemas serán los principales beneficiados de las etapas de crisis.

Por último, el presidente de SEGITTUR, Javier Bustamante, quien clausuró las jornadas, coincidió con el conjunto de expertos participantes en este encuentro en que la innovación que tiene más valor es la que surge de la propia organización de las empresas.