# Definición de los Grupos de Interés:

A la hora de gestionar adecuadamente las partes interesadas (Grupos de interés o stakeholders) se debe seguir una serie de pasos para analizar correctamente a las mismas:

## **1. Categorización de los grupos de interés:**

- Internos: Cualquier individuo o grupo que forme parte o se vea afectado por la empresa, obteniendo algún beneficio o perjuicio englobado dentro de las fronteras de la pyme.

- Externos: Individuo o grupo relacionado o afectado por las actuaciones de la pyme y que no forma parte de ella.

## **2. Priorización de los grupos de interés:**

Se evaluarán según su relevancia aquellos grupos de interés sobre los que la pyme ha definido mayor o menor poder de influencia, así como el interés hacia las mismas a través de un rango numérico cuyos valores están comprendidos entre 1 y 10, siendo 1 el menor valor como grupo interesado y 10 como aquel grupo interesado vital para la comprensión de sus necesidades y expectativas.

**Priorización de los grupos de interés:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo de interés** | **GRADO DE RELEVANCIA (1-10)** |
| **INTERNOS** | |
| Junta Directiva | **10** |
| Dirección | **9** |
| Personal | **9** |
| **EXTERNOS** | |
| Clientes y consumidor final | **7** |
| Proveedores | **7** |
| Administraciones Públicas | **8** |
| Competidores | **9** |
| Servicios de Emergencia (policías etc.) | **7** |
| Comunidad Local | **5** |
| Entidades Financieras | **4** |

Se establecerá un grado de relevancia evaluado a través de un rango numérico cuyos valores están comprendidos entre 1 y 10, siendo 1 el menor valor como parte interesada y 10 como aquel grupo de interés vital para la comprensión de sus necesidades y expectativas.