SEGITTUR
turismo e innovación

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS
SELECCIÓN E IMPLANTACIÓN DE MÓDULOS POR LOS DESTINOS

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SEGITTUR
turismo e innovación

Versión 02. 16/02/2024
La información contenida en esta presentación se encuentra sujeta a cambios.

ÍNDICE

1 PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS

2 NODO CENTRAL PID

3 CONVOCATORIA DE AYUDAS

4 ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN

SEGITTUR
turismo e innovación

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS



01 PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)
PRTR

UE NEXT GENERATION

Plan de recuperación, transformación y resiliencia (PRTR)

COMPONENTE 14: Plan de modernización y competitividad del sector turístico

2º eje: Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico (337 M€)

- Plan de transformación digital de destinos turísticos
- Plan de transformación digital para empresas turísticas

SEGITTUR
turismo e innovación

“

Acelerar la transformación digital a través de la interacción entre los agentes del ecosistema turístico y su relación con la digitalización, los datos y la innovación.

- PID. SEGITTUR -



01 PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)
ECOSISTEMA

Esta herramienta generará un ecosistema digital en los destinos que permitirá acelerar la transformación digital, optimizar costes en servicios digitales y reducir los tiempos de despliegue, facilitando la transición hacia la economía del dato y el uso de métricas, interconectando y atendiendo las nuevas necesidades de todos los agentes del sector.



El viajero podrá interactuar digitalmente con el destino y sus empresas, manteniendo la fidelidad con la oferta antes, durante y después del viaje por distintos canales



El destino mejora su capacidad de transformación continua. Desde la promoción, la información turística, la interacción con el turista, el impacto de los servicios públicos y hasta el análisis del comportamiento físico y digital del turista.



Las empresas aceleran su proceso de digitalización de negocio, tanto en la vertiente promocional como en la interacción con el turista, y fortalece la preparación técnica de los equipos. También proporciona herramientas para generar mejores propuestas de valor.

01

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)
QUÉ OFRECE A LOS DESTINOS Y A SUS EMPRESAS



Nodo central

- Centro Unificado de Operaciones (Oficina Estratégica y Centro operativo de Excelencia).
- 20 Módulos Comunes puestos a disposición de los destinos.
- Sistema de inteligencia turística, ampliado en fuentes y evolucionado en características funcionales (SIT+).
- Plataforma de conocimiento.
- Espacio de compartición de datos.
- Plataforma abierta de innovación (Sandboxes).
- Marketplace turístico (AppStore).



Convocatoria de ayudas

- Ayudas para el despliegue de Plataformas inteligentes de destino y/o soluciones digitales.
  - 33M€ (Diputaciones, cabildos, consejos insulares). Máx. proyecto 6M€.
  - 58M€ (Ciudades). Máx. proyecto 6M€
  - 5M€ CCAA Uniprovinciales. Máx. proyecto 5M€
- Pertenecer a la red DTI e interoperar con el Nodo Central. Alianzas entre proyectos > Muy valorable.
- Ejemplos de soluciones: 28 Módulos opcionales.

SEGITTUR
turismo e innovación

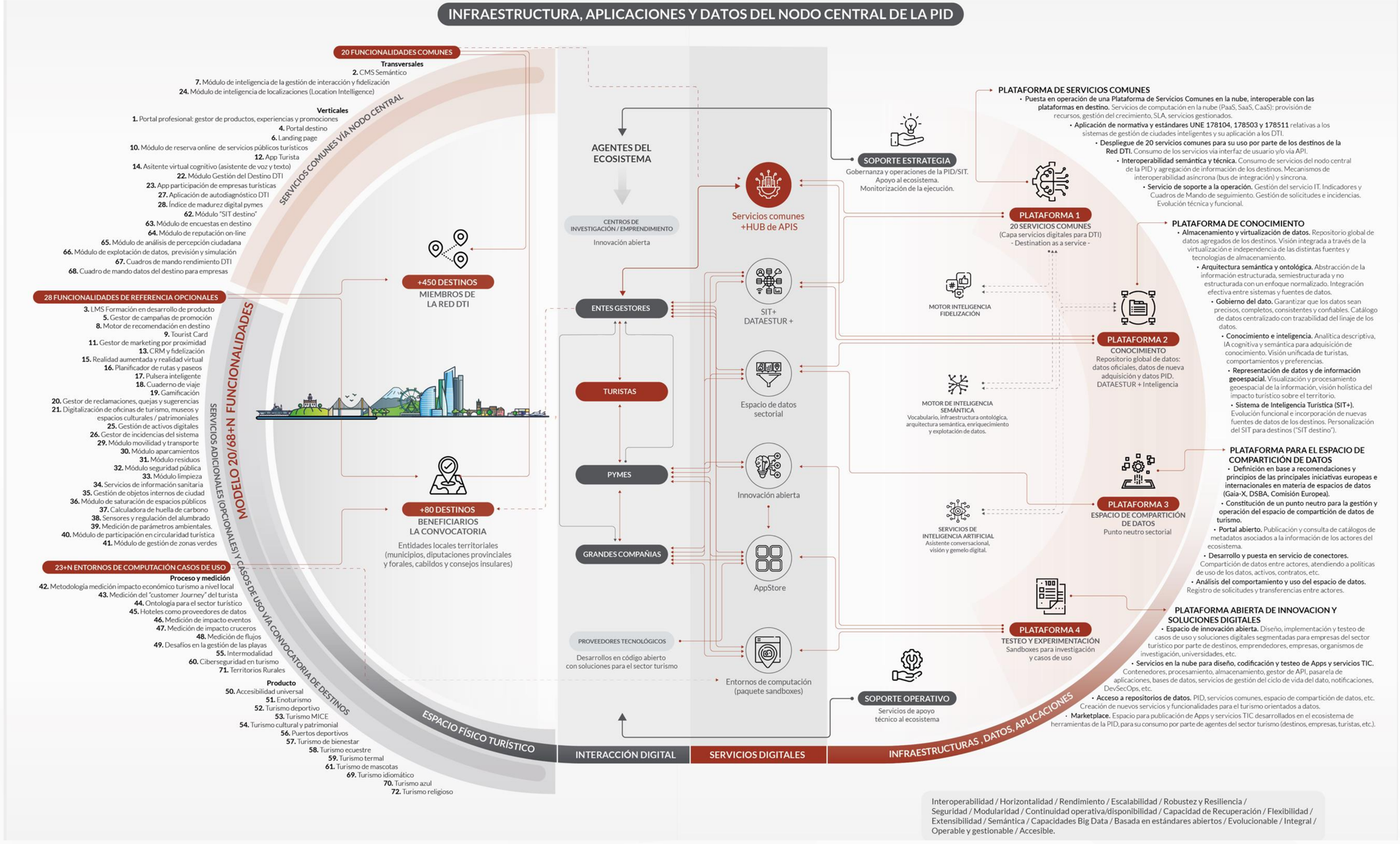
2

NODO CENTRAL PID



02

NODO CENTRAL PID
VISIÓN HOLÍSTICA DE LA PID



02

NODO CENTRAL PID

QUÉ OFRECE EL NODO CENTRAL DE LA PID

La PID es una plataforma que integra una colección de soluciones digitales y servicios compartidos para mejorar (en el plano físico y digital) el proceso del ciclo del viaje del turista.



Oficina Estratégica y Centro Unificado de Operaciones (CUO)

Asesoramiento estratégico, soporte a la ejecución de la PID y apoyo a los destinos de la Red DTI para su transformación digital. El CUO también dará soporte a la operación de la Plataforma de Innovación Abierta (PIA).



20 Módulos Comunes

Puestos a disposición de los destinos. Enlace de descarga al documento descriptivo de los módulos comunes. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2023/02/23112023-Resumen-Servicios-Comunes.pdf



Sistema de Inteligencia turística (SIT+)

Recopila, organiza, analiza diferentes fuentes de información y presenta visualizaciones elaborando cuadros de mando e informes dinámicos adaptados a las necesidades del usuario.



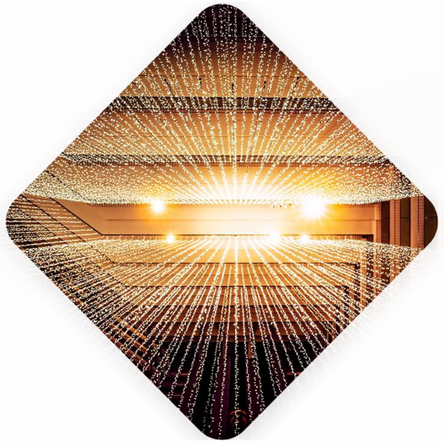
Plataforma de conocimiento

Almacenamiento y virtualización de datos.
Arquitectura semántica y ontológica.
Gobierno del dato.
Conocimiento e inteligencia.
Representación de datos y de información geoespacial.

02

NODO CENTRAL PID

QUÉ OFRECE LA PIA (PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA)



Espacio de compartición de datos

Ecosistema donde diversos actores pueden compartir datos de manera voluntaria y segura.



Plataforma abierta de innovación (Sandboxes)

Entorno ágil y automatizado para la experimentación, el desarrollo y el testeo de soluciones tecnológicas para el sector turístico.



Marketplace turístico (APPstore)

Punto único de soluciones digitales para el sector turístico, donde los destinos y las empresas podrán consumir APPs y servicios desarrollados por cualquier agente del ecosistema (destinos, empresas, emprendedores..)

02

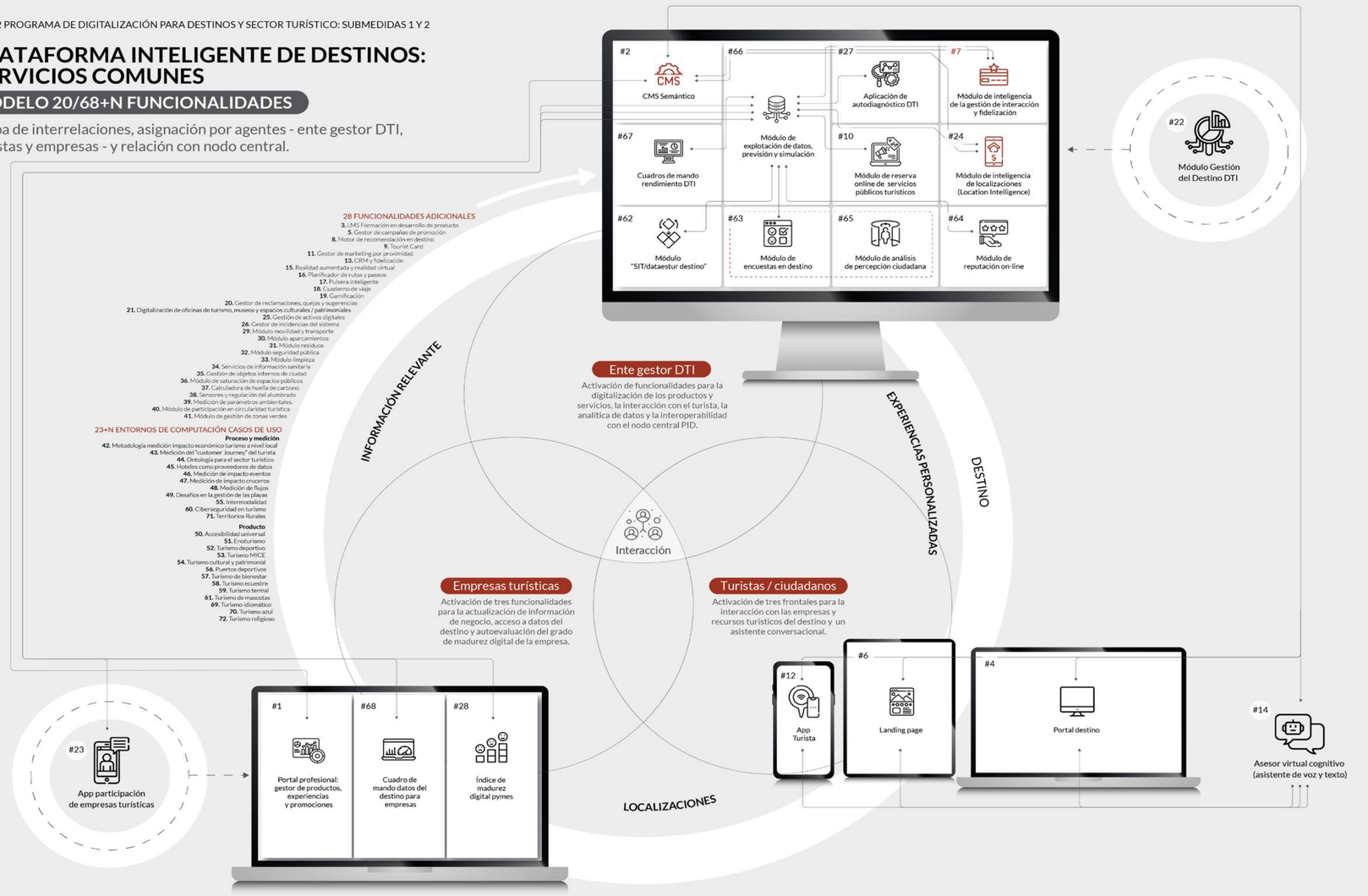
NODO CENTRAL PID
INFOGRAFÍA MÓDULOS COMUNES

C14.I2 PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN PARA DESTINOS Y SECTOR TURÍSTICO: SUBMEDIDAS 1 Y 2

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS: SERVICIOS COMUNES

MODELO 20/68+N FUNCIONALIDADES

Mapa de interrelaciones, asignación por agentes - ente gestor DTI, turistas y empresas - y relación con nodo central.



Financiado por la Unión Europea
NextGenetarationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
SEGITTUR turismo e innovación

SEGITTUR
turismo e innovación

02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR BENEFICIARIOS

TURISTAS

#04
Portal destino

#12
App Turista

#06
Página de aterrizaje
(landing page)

#14
Asesor virtual
(asistente de voz)

DESTINOS

#22
Gestión del Destino DTI

#10
Reserva online
de servicios públicos

#27
Aplicación de autodiagnóstico

#63
Encuestas en destino

#64
Reputación on-line

#65
Análisis de
percepción ciudadana

#66
Explotación de datos,
previsión y simulación

#62
SIT
Dataestur destino

#67
Cuadro de mando
rendimiento DTI

EMPRESAS

#23
App participación
empresas turísticas

#01
Portal Profesional

#28
Índice de madurez
digital de las pymes

#68
Cuadro de mando datos
destino para empresas

#07 Inteligencia de gestión
de interacción y fidelización

#02 Sistema de gestión de
contenidos (CMS) semántico

#24 Inteligencia de localizaciones
(location intelligence)

02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR CATEGORÍAS



Generación de datos, conocimiento del destino y del turista



Colaboración público-privada



Módulos transversales

Promoción y marketing



Sistema de inteligencia turística



02

NODO CENTRAL PID

MÓDULO PRINCIPAL “PUERTA DE ENTRADA A LA PID”



02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR CATEGORÍAS

Generación de datos, conocimiento del destino y del turista

Promoción y marketing

Colaboración público-privada

Sistema de inteligencia turística

Módulos transversales

#27

Aplicación de autodiagnóstico

Permite al ente gestor del destino realizar una autoevaluación sobre su nivel de cumplimiento respecto a la metodología dti, a modo de autodiagnóstico y en torno a los ejes de gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

#63

Encuestas a turistas en destino

Solución que automatiza la creación de cuestionarios, almacenamiento y clasificación de los datos y emisión de informes relacionados con las preferencias de los turistas.

#64

Reputación on-line

Solución orientada al análisis de los comentarios y valoraciones referidos al destino en los distintos canales online.

#65

Análisis de percepción ciudadana

Permite el análisis periódico de la percepción de la ciudadanía respecto a la actividad turística en el destino.

02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR CATEGORÍAS

Generación de datos, conocimiento del destino y del turista

Colaboración público-privada

Módulos transversales

Promoción y marketing

Sistema de inteligencia turística

#04

Portal destino

Sitio web que permite al DTI gestionar y presentar su propuesta de valor turística diferencial al visitante.

#06

Landing Page

Página web vinculada al Portal Destino para que el DTI publique sus campañas de promoción.

#10

Reserva online de servicios públicos

Este módulo ofrece un servicio de reserva de servicios públicos (por ejemplo, culturales o turísticos) a través de los canales online de promoción del destino.

#12

APP Turista

Esta aplicación ofrece una amplia gama de información sobre el destino turístico, como lugares de interés, eventos, transporte, etc. Incluye mapas interactivos y guías turísticas para facilitar la exploración de los destinos por parte de los/las turistas.

#14

Asesor virtual (asistente de voz)

Este módulo ayuda y guía a los/las turistas durante todo el ciclo del viaje, desde la fase de motivación, durante su estancia en el destino y después del viaje, mediante una interacción dialogada en lenguaje natural, ofreciéndoles la información más relevante del destino, en relación con su perfil.

02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR CATEGORÍAS

Generación de datos, conocimiento del destino y del turista

Promoción y marketing

Colaboración público-privada

Sistema de inteligencia turística

Módulos transversales

#01

Portal Profesional

Herramienta que permitirá a las empresas turísticas darse de alta en la PID para incluir en dicha plataforma la información más relevante de su actividad, productos, experiencias, promociones, eventos, etc., poniéndola a disposición tanto de los turistas como de otras funcionalidades de la PID.

#23

App participación de empresas turísticas

Es el módulo principal de las empresas turísticas. Se trata de una herramienta que facilita la interacción y comunicación entre los gestores del destino y las empresas turísticas que se ubican en éste.

#28

Índice de madurez digital de las pymes

Herramienta que permite conocer la madurez digital de las pymes y micropymes turísticas de los destinos a través de un proceso de autoevaluación.

#68

Cuadro de mando datos del destino para empresas

Cuadro de mando que recoge la información generada por las empresas en los diferentes canales de interacción habilitados por el destino que incluye datos de caracterización y comportamiento de los turistas.

02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR CATEGORÍAS

Generación de datos, conocimiento del destino y del turista

Promoción y marketing

Colaboración público-privada

Sistema de Inteligencia Turística

Módulos transversales

#62

SIT/dataestur destino

Este módulo permite diseñar, desarrollar e implementar un Sistema de Inteligencia Turística a partir de datos proporcionados por diferentes fuentes del destino (internas y externas), facilitando la transformación en conocimiento ordenado, estructurado o semiestructurado, y comprensible para el usuario.

#66

Explotación de datos, previsión y simulación

Este módulo unifica las múltiples fuentes de información generadas en el destino (internas y externas), generando una visión única y global de sus resultados, explotándolos a través de herramientas de analítica e Inteligencia Artificial.

#67

Cuadro de mando rendimiento DTI

Este módulo permitirá al destino visualizar y monitorizar las diferentes áreas de gestión del destino a través de diferentes cuadros de mando temáticos, que contarán con un conjunto de indicadores, gráficos y mapas para facilitar la toma de decisiones a través de la visión transversal del rendimiento del destino y de sus distintos ámbitos.

02

NODO CENTRAL PID
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS COMUNES POR CATEGORÍAS

Generación de datos, conocimiento del destino y del turista

Promoción y marketing

Colaboración público-privada

Sistema de inteligencia turística

Módulos transversales

#02

Sistema de gestión de contenidos (CMS) semántico

Servicio que actúa como gestor unificado de los contenidos de información turística del destino, garantizando que estos contenidos se actualizan de forma centralizada y automática en los distintos canales de promoción y comunicación del destino.

#07

Inteligencia de la gestión de interacción y fidelización

Servicio que permite conocer al turista, personalizarle propuestas de viaje y promociones y generar un vínculo entre el turista y la marca destino. Permitirá el registro de todas las interacciones de las/los usuarios con los destinos a través de los distintos canales de promoción.

#24

Inteligencia de localizaciones

Servicio que permite el análisis geoespacial de distintas fuentes de datos, transformándolo en conocimiento, permitiendo a los gestores del destino tomar decisiones que permitan aumentar la capacidad productiva e impulsar la competitividad.



3

CONVOCATORIA DE AYUDAS

SEGITTUR
turismo e innovación

03

CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
OBJETO Y BENEFICIARIOS DE LA SUBVENCIÓN

La presente Orden de Bases tiene como objeto financiar el desarrollo e implementación de **plataformas inteligentes de destino** y/o **módulos específicos** dentro de las existentes, y garantizar la interconexión e integración de las distintas plataformas y soluciones con la futura plataforma estatal que formará parte del nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID). La concesión de las ayudas presenta las siguientes finalidades y beneficiarios posibles:

Finalidades

La subvención presenta las siguientes finalidades:

#01. Contribuir a la **transformación digital** de los destinos y el sector turístico mediante la integración de datos turísticos y el desarrollo y despliegue de nuevas tecnologías y soluciones digitales en los destinos.

#02. Garantizar su **integración con el futuro nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID)** por parte de entidades de carácter local pertenecientes a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes o que hayan presentado su solicitud de adhesión a la red.

A través de estas finalidades, se persigue integrar cada uno de los proyectos subvencionados en la PID desde una visión global que permita mejorar toma de decisiones y transformar el sector turístico de una manera integral.

Beneficiarios

- Municipios.
- Comarcas o Mancomunidades.
- Provincias.
- Islas, Cabildos o Consejos Insulares.
- CCAA Uniprovinciales

- Con competencias en materia de transformación digital y/ o turismo.
- Formen parte de la Red DTI o que hayan presentado la solicitud en el momento de la presentación de la ayuda.

Plazo de ejecución

Hasta 30 de junio de 2025

* Susceptible de ligeras modificaciones Abogacía del Estado

03

CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
MODALIDADES, FINANCIACIÓN Y MODO DE PAGO

La convocatoria está dotada de un presupuesto de **96.346.110,56 €** distribuidos en **tres modalidades**.
La financiación se estructura de la siguiente forma:

MODALIDAD 1

Diputaciones, Cabildos, Consejos Insulares.

Cuantía máxima: **33.173.055,28 €.**

Importe máximo por proyecto: **6.000.000 €.**

MODALIDAD 2

Ciudades.

Cuantía máxima: **58.173.055,28 €.**

Importe máximo por proyecto: **6.000.000 €.**

MODALIDAD 3

CCAA Uniprovinciales.

Cuantía máxima: **5.000.000 €.**

Importe máximo por proyecto: **5.000.000 €.**

Creación y/o ampliación de **plataformas inteligentes de ciudad**, y/o **desarrollo de nuevas funcionalidades** y su interconexión con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino.

PROYECTO SUBVENCIONADO AL 100%

PAGO ANTICIPADO

* Susceptible de ligeras modificaciones Abogacía del Estado

03 CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
GASTOS SUBVENCIONABLES

Los **gastos subvencionables** en la convocatoria son los siguientes:

- **Asistencias** externas y técnicas
- Derivados de la **implantación de tecnologías**
- **Formación** y capacitación personal
- **Comunicación y difusión**
- **Obras,** máximo 40.000€
- **Otros:** alquiler de servidores informáticos, suministros o productos similares, etc.
- **Creación de contenidos**
- Derivados de la **adecuación de los sistemas del destino** para poder interoperar con el nodo central de la PID.
- **Digitalización de activos o recursos** relacionados con los módulos comunes u opcionales de la PID

* Susceptible de ligeras modificaciones Abogacía del Estado

SEGITTUR
turismo e innovación

03 CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
CRITERIOS DE VALORACIÓN

Los **criterios de valoración** establecidos para la ponderación de las propuestas son los siguientes

	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN	
#01. Oportunidad estratégica	**#01.1.** Objetivos, alineamiento y coherencia de la propuesta con el objeto de la convocatoria, estrategia DTI y respuesta a los retos que presenta el destino.	10/10	10%
#02. Proyecto técnico	**#02.1.** Descripción funcional, calidad técnica/tecnológica de la propuesta y grado de innovación.	15/40	40%
	#02.2. Descripción del modelo de interoperabilidad con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino y estándares.	15/40	
	#02.3. Metodología, calendario, plan de trabajo, plan de riesgos y comunicación e indicadores de ejecución del proyecto.	10/40	
#03. Sostenibilidad	**#03.1.** Viabilidad y orientación de la propuesta hacia la sostenibilidad.	10/10	10%
#04. Modelo de gobernanza	**#04.1.** Estructura organizativa, procesos y relaciones con agentes implicados.	5/25	25%
	#04.2. Sinergias con otras entidades locales.	20/25	
#05. Capacidad y experiencia del solicitante	**#05.1.** Experiencia y capacidad de gestión del equipo de trabajo.	15/15	15%

* Susceptible de ligeras modificaciones Abogacía del Estado

03

CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)

PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN LA CONVOCATORIA

1.- Implantación de Plataformas de ciudad.
Interoperabilidad con el nodo central de la PID

2.- Mejora de las Plataformas de ciudad existentes.
Integración de módulos comunes con sistemas del destino

3.- 28 Módulos opcionales

- Promoción y marketing
- Infraestructuras y servicios públicos
- Sostenibilidad ambiental
- Sistema de Inteligencia turística

4.- Casos de Uso/Módulos especializados

5.- Otros proyectos de digitalización

03

CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
CLASIFICACIÓN DE LOS MÓDULOS OPCIONALES POR CATEGORÍAS



Promoción y marketing



Infraestructuras y servicios públicos

Sistema de inteligencia turística



Sostenibilidad ambiental



SEGITTUR
turismo e innovación

03 CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
CLASIFICACIÓN DE LOS MÓDULOS OPCIONALES POR CATEGORÍAS

Promoción y marketing

#05 Gestor de campañas de promoción
#08 Motor de recomendación en destino
#09 Tourist card
#11 Gestor de marketing
#13 CRM y fidelización
#15 Realidad aumentada y realidad virtual
#16 Planificador de rutas y paseos
#18 Cuaderno de viaje
#19 Gamificación
#20 Gestor de reclamaciones, quejas y sugerencias
#34 Servicios de información sanitaria

Infraestructuras y servicios públicos

#21 Digitalización Tourist Info, museos y espacios culturales
#25 Gestión de activos digitales
#29 Movilidad y transporte
#30 Aparcamientos
#31 Residuos
#32 Seguridad pública
#33 Limpieza
#35 Gestión de objetos internos de ciudad
#36 Saturación de espacios públicos
#38 Sensores y regulación del alumbrado
#41 Gestión de zonas verdes

Sistema de inteligencia turística

#03 Formación de desarrollo de producto (LMS)
#17 Pulsera inteligente
#26 Gestor de incidencias del sistema

Sostenibilidad ambiental

#37 Huella de carbono
#39 Medición de parámetros ambientales
#40 Participación en circularidad turística

SEGITTUR
turismo e innovación

03 CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
CLASIFICACIÓN DE LOS MÓDULOS OPCIONALES POR CATEGORÍAS

Promoción y marketing

Sistema de inteligencia turística

Infraestructuras y servicios públicos

Sostenibilidad ambiental

#05
Gestor campañas de promoción
Identificando segmentos de demanda prioritarios y estratégicos de mercados emisores. Identifica microtendencias a través de la escucha activa.

#08
Motor recomendación en destino
Genera recomendaciones en tiempo real al usuario en base a sus preferencias y perfil de consumo y a los lugares que visita.

#09
Tourist card
Ofrece una mejor experiencia al visitante, unificando servicios, haciendo upselling y venta cruzada, mejorando precios con descuentos, etc.

#11
Gestor de marketing
Genera notificaciones push en la App del turista durante su estancia en el destino, basada en beacons. Recibirá ofertas y promociones por bluetooth en contexto espacio-temporal.

#13
CRM y fidelización
Sistema para la gestión de las relaciones con clientes, en el que se centralizan todas las interacciones que cada destino tiene con otros agentes de la actividad turística (otros destinos, empresas, visitantes.

#15
Realidad aumentada y virtual
La realidad virtual permite crear un destino turístico virtual e inmersivo, combinando el mundo físico con el virtual para identificar atractivos turísticos e información relevante alrededor del turista.

#16
Planificador de rutas
Permite recomendar y agregar las diferentes rutas del destino y ofrecer un plan detallado en base a los días de estancia y preferencias del turista.

#18
Cuaderno de viaje
Solución para la gestión del viaje en su globalidad, incluyendo todas las actividades y lugares contratados que lo conforman a modo de cuadernos

#19
Gamificación
Herramienta para el uso de la gamificación como sistema de interacción, estímulo del consumo y entretenimiento para los turistas durante su estancia.

#20
Gestor de reclamaciones, quejas y sugerencias
Generación y gestión de incidencias, quejas y reclamaciones por parte del turista hacia el destino y sus empresas.

#34
Servicios de información sanitaria
Facilita información precisa al turista sobre los servicios médicos de urgencia disponibles en el destino (localización de los centros, horarios, etc.

SEGITTUR
turismo e innovación

03 CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
CLASIFICACIÓN DE LOS MÓDULOS OPCIONALES POR CATEGORÍAS

Promoción y marketing

Sistema de Inteligencia Turística

Infraestructuras y servicios públicos

Sostenibilidad ambiental

#21
Digitalización tourist info, museos y espacios culturales
Genera interacción con el espacio y con el contenido, consiguiendo una mayor inmersión temática a través de diferentes tecnologías.

#25
Gestión de activos digitales
Instalación, inventariado, gestión y mantenimiento de todos los activos digitales del destino, ya sean componentes físicos (beacons, sensores, actuadores...) o aplicaciones digitales.

#29
Movilidad y transporte
Información en tiempo real para los usuarios sobre transporte público (localización, ocupación, frecuencia, precio), estado de la circulación y puntos de recarga eléctrica.

#30
Aparcamientos
Solución de gestión y monitorización de los aparcamientos que ofrece información en tiempo real e histórica a los usuarios conectados a la App del turista. Incluye información sobre aparcamientos accesibles.

#31
Residuos
Permite monitorizar y analizar la variabilidad en la generación de residuos con el objetivo de ofrecer un servicio más eficiente ante situaciones de saturación del destino.

#32
Seguridad pública
Gestiona las operaciones y tareas de los cuerpos de seguridad y emergencias al grado de saturación del destino para garantizar la seguridad del turista en zonas específicas o grandes eventos.

#33
Limpieza
Solución orientada a la organización de servicios de limpieza de espacios públicos en relación a los niveles de actividad y saturación de localizaciones específicas del destino.

#35
Gestión de objetos internos de ciudad
Sistema para la adquisición, gestión e intercambio de los datos de los objetos internos de la ciudad vinculados a la actividad turística con el sistema central del DTI.

#36
Saturación de espacios públicos
Mide el grado de ocupación y saturación de los espacios de alto interés turístico. Mejora la gestión del activo reduciendo el impacto y adecuando los servicios públicos a las condiciones de ocupación.

#38
Sensores y regulación del alumbrado
Opera eficientemente el alumbrado público en tiempo real y en función de la afluencia de personas y/o vehículos, eventos planificados o situaciones de emergencia/seguridad. Ajusta la contaminación lumínica en localizaciones concretas.

#41
Gestión de zonas verdes
Optimiza la gestión diaria de zonas verdes mediante el conocimiento en tiempo real de su estado: sistema de riego inteligente, consumo de agua, optimización de recursos humanos y materiales.

03

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS OPCIONALES POR CATEGORÍAS

Promoción y marketing

Sistema de inteligencia turística

Infraestructuras y servicios públicos

Sostenibilidad ambiental

#03

Formación de desarrollo de producto (LMS)

Plataforma de gestión de aprendizaje diseñada para la formación a distancia o presencial a todo tipo de profesionales para la mejora de las competencias digitales de las empresas (creación de producto...).

#17

Pulsera inteligente

Wearable equipada con chip de radiofrecuencia que permite localizar a los portadores de la pulsera.

#26

Gestor de incidencias del sistema

Herramienta para la detección, registro, análisis y resolución de incidencias y fallos del sistema que se producen en cualquier componente tecnológico desplegado por el DTI

03 PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)
CLASIFICACIÓN DE MÓDULOS OPCIONALES POR CATEGORÍAS

Promoción y marketing

Sistema de inteligencia turística

Infraestructuras y servicios públicos

Sostenibilidad ambiental

#37

Huella de carbono

Permite calcular la huella de carbono del impacto del turismo en el destino en tres dimensiones: huella del turista, huella de la empresa y huella del total de la actividad del destino. La solución identifica las dimensiones clave para la mitigación.

#39

Medición de parámetros ambientales

Medición en tiempo real de diversos parámetros ambientales como la calidad de las aguas (de consumo y baño), polución del aire, contaminación acústica, temperatura, partículas en suspensión, etc. para la toma de decisiones preventivas y/o correctivas.

#40

Participación en circularidad turística

Incentiva la participación de los agentes del destino para reducir el uso de energía, la autoproducción de energía renovable, el consumo de productos locales y de temporada, la reducción generación de residuos y su reciclaje en las instalaciones turísticas, etc.

03

CONVOCATORIA DE AYUDAS (PID)
CASOS DE USO / MÓDULOS ESPECIALIZADOS

- ONTOLOGÍA PARA EL SECTOR TURÍSTICO
- MEDICIÓN DEL "CUSTOMER JOURNEY" DEL TURISTA
- HOTELES COMO PROVEEDORES DE DATOS
- MEDICIÓN DE IMPACTO CRUCEROS
- Enoturismo
- Medición de flujos
- Turismo deportivo
- METODOLOGÍA MEDICIÓN IMPACTO ECONÓMICO TURISMO
- DESAFÍOS EN LA GESTIÓN DE LAS PLAYAS
- ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
- MEDICIÓN DE IMPACTO EVENTOS
- Turismo MICE
- Turismo cultural y patrimonial
- Puertos deportivos
- Turismo sanitario
- Intermodalidad
- Turismo ecuestre
- Turismo termal
- Turismo religioso
- Ciberseguridad en turismo
- Ferias y Fiestas
- Mascotas

4

ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN

SEGITTUR
turismo e innovación

04

ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN (PID)
EJEMPLO ROADMAP. IMPLEMENTACIÓN DE MÓDULOS Y CASOS DE USO

La planificación estratégica es fundamental para la digitalización de un destino. En función de la tipología, del grado de madurez digital del DTI, de los retos a los que se enfrenta y/o de su estrategia turística, entre otros factores, se podría implantar el siguiente Roadmap:

FASE 01
Digitalización del destino y su ecosistema

#22 Gestión del Destino DTI
#27 App autodiagnóstico DTI
#02 CMS gestor de contenidos
#04 Portal destino
#23 APP participación empresas turísticas
#01 Portal profesional
#24 GIS
#28 Índice de madurez digital PYMES
#62 SIT
#66 Explotación de datos, previsión y simulación
#67 CM rendimiento DTI
#68 CM del destino para empresas
#44 Ontología para el sector turístico

FASE 02
Promoción y marketing

#12 App Turista
#10 Módulo de reserva online
#14 Asistente virtual
#06 Landing Page
#07 Inteligencia de la gestión de la interacción y fidelización
#63 Encuestas a turistas
#64 Reputación online
#65 Percepción ciudadana
#05 Gestor de campañas de promoción
#08 Motor de recomendación en destino
#11 Gestor de márketing por proximidad
#20 Gestor de reclamaciones, quejas y sugerencias
#51 Enoturismo
#52 Turismo deportivo

Módulos comunes Módulos opcionales Casos de uso

04

ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN (PID)
EJEMPLO ROADMAP. IMPLEMENTACIÓN DE MÓDULOS Y CASOS DE USO

La planificación estratégica es fundamental para la digitalización de un destino. En función de la tipología, del grado de madurez digital del DTI, de los retos a los que se enfrenta y/o de su estrategia turística, entre otros factores, se podría implantar el siguiente Roadmap:

FASE 03
Infraestructuras y servicios públicos

#29 Movilidad y transporte
#30 Aparcamientos
#31 Gestión de residuos
#32 Seguridad pública
#33 Limpieza
#35 Gestión de objetos internos de ciudad
#41 Gestión de zonas verdes
#25 Gestión de activos digitales
#34 Servicios de información sanitaria
#38 Sensores y regulación del alumbrado
#50 Accesibilidad universal
#49 Desafíos en la gestión de playas

FASE 04
Herramientas avanzadas que mejoran la experiencia del turista

#09 Tourist Card
#15 Realidad Aumentada y Virtual
#16 Planificador de rutas y paseos
#17 Pulsera inteligente
#18 Cuaderno de viaje
#19 Gamificación
#21 Digitalización de museos y espacios culturales
#43 Medición del Customer journey del turista

FASE 05
Sostenibilidad

#37 Huella de carbono
#39 Medición de parámetros ambientales
#40 Participación en circularidad turística
#55 Intermodalidad

Módulos comunes Módulos Casos de uso

SEGITTUR
turismo e innovación

Contacto para dudas y consultas: **soportepid@segittur.es**

Más información en: **https://www.segittur.es/plataforma-inteligente/**

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SEGITTUR
turismo e innovación